

Styrelsens förslag till Svenska Geotekniska föreningens årsmöte 2025 angående förändrat system för medlemsavgifter

2025-02-24

Bakgrund

Enligt Skatteverkets regler är enskilda medlemskap i branschorganisationer något som måste förmånsbeskattas och betalas arbetsgivaravgift på. Detta innebär en risk att SGF, som enbart bedriver aktiviteter som är arbetsrelaterade, riskerar att förlora många av sina medlemmar på sikt om flera arbetsgivare inte vill betala enskilda medlemmars avgifter och den anställda/medlemmarna inte själva kan/vill stå för kostnaden.

I dagsläget är årsavgiften för korporativt medlemskap 2 500 kr i medlemsavgift för litet företag och 4 750 kr i medlemsavgift för stort företag. Inget enskilt medlemskap ingår i det korporativa medlemskapet.

I dagsläget är årsavgiften för enskilda medlemmar en icke avdragsgill medlemsavgift på 500 kr/år.

I bilaga till föreliggande förslag presenteras en rapport av den utredning som styrelsen tagit fram för beredning av frågan.

Förslag

Styrelsen föreslår att ersätta medlemsavgiften för korporativt medlemskap med en avdragsgill serviceavgift. I det korporativa medlemskapet föreslås att ett antal enskilda medlemskap ingår, för personer anställda på företaget. Storleken på serviceavgiften baseras på företagets storlek samt på antalet enskilda medlemskap som ska ingå. Det innebär att enskilt medlemskap för korporativa medlemmar, inte är en förmån och att SGF får en större momspliktig andel av sina intäkter.

Medlemsavgift för enskilt medlemskap för personer, som ej täcks av korporativt medlemskap, föreslås sänkas.

Denna förändring inryms inom ramen för SGFs nuvarande stadgar varför ingen stadgeändring är nödvändig.

Nedan beskrivs förslag på förändring uppdelat på;

- Myndigheter, kommuner och forskningsinstitut/universitet
- Företag
- Enskilda medlemmar som ej täcks av korporativt medlemskap

Myndigheter, kommuner och forskningsinstitut/universitet

Tabell med förändrade kostnader:

	Avgift (exkl. moms)
<u>Serviceavgift för myndigheter/kommuner/universitet:</u>	
1 st	1 000 kr/år
2-5 st	2 200 kr/år
6-10 st	5 200 kr/år
>10 st	+3 000 kr/år per 5 st

Företag

Tabell med förändrade kostnader:

	Avgift (exkl. moms)
<u>Serviceavgift för företag med max 10 anställda:</u>	
1 st	1 500 kr/år
2-5 st	2 700 kr/år
6-10 st	5 700 kr/år
<u>Serviceavgift för företag med fler än 10 anställda:</u>	
1 st	2 500 kr/år
2-5 st	3 700 kr/år
6-10 st	6 700 kr/år
>10 st	+3 000 kr/år per 5 st

Enskilda medlemmar som ej täcks av korporativt medlemskap

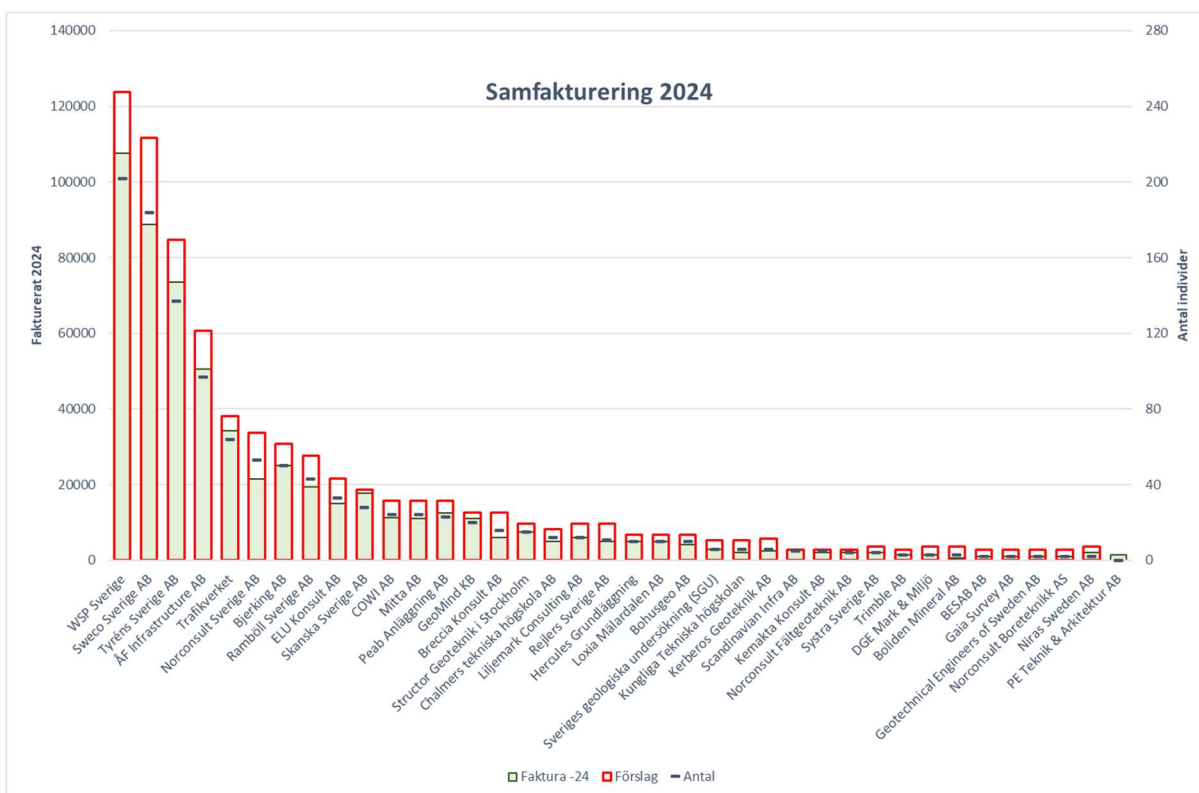
Medlemsavgiften för enskilda medlemmar som ej täcks av korporativt medlemskap uppgår till 250 kr/år.

Enligt stadgarna gäller sedan tidigare följande för seniorer:

Enskild medlem som fyllt 65 år med mer än 10 års medlemskap ska erlägga halv medlemsavgift.

Enskild medlem som fyllt 75 år med mer än 10 års medlemskap är befriad från medlemsavgift.

Detta föreslås fortsatt gälla.

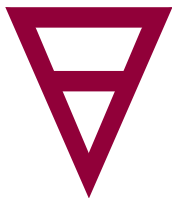


Figur 1 Jämförelse för att illustrera hur förslaget påverkar de som samfakturerades 2024.

Styrelsens förslag till beslut

Vi föreslår att föreningsstämman beslutar i enlighet med förslaget, som då träder i kraft från verksamhetsår 2026.

Bilaga 1 – Rapport förändrat medlemskap i SGF



Rapport

Bilaga 1 – Förändrat medlemskap i SGF

2025-02-24

Introduktion

Denna rapport är en avrapportering till SGFs styrelse gällande utredning kring förändrat medlemskap i SGF. Utredningen har utförts av en arbetsgrupp bestående av Fredrik Griwell, Christina Berglund, Fanny Deckner, Robabeh Hosseini och Emina Jusic. Rapporten innehåller en kort beskrivning av bakgrund och syfte till förändrat medlemskap, det ekonomiska läget, exempel på alternativa medlemskap samt slutsatser och rekommendationer. Som ett resultat av rapporten finns ett förslag på utkast till förslag från styrelsen till föreningsstämman.

Bakgrund

SGF har i dagsläget knappt 1 800 medlemmar. För den stora merparten betalas medlemsavgiften på 500 kr per person i dagsläget av det företag medlemmen arbetar på.

Under senare år har vi sett en ökad andel företag som inte längre vill eller kan betala medlemsavgiften för sina medlemmar på grund av skattetekniska skäl eller andra företagspolicys.

Vi har också sett en ökad arbetsbörda gällande fakturering av enskilda medlemmar i dagsläget. Fakturor skickas, delas upp och specificeras på olika sätt för alla större företag. I dagsläget betalar endast en liten del av SGFs medlemmar sin avgift som privatpersoner. Föreningen har också cirka 150 seniora medlemmar och är de över 75 år betalar de ingen avgift alls.

Syfte

Utredning har utförts i syfte att se över medlemskapet i SGF och hur det skulle kunna se ut i framtiden. Denna översyn av medlemskapet i SGF syftar till att:

- Underlätta för intresserade i branschen att bli medlemmar
- Underlätta för nuvarande medlemmar att fortsätta vara medlemmar
- Ge en mer enhetlig och mindre administrativt påfrestande fakturering (både för SGF och för företagen)

Ekonomiskt läge

Medlemsavgifter genererar i dagsläget en intäkt på ca 650–750 kkr per år. Detta utgör en av de större intäkterna för SGF.

Under flera år har flera företag fått en eller flera samlingsfakturer för sina medarbetare som är medlemmar. År 2024 var antalet företag med samlingsfaktura 36 st, omfattande totalt ca 1 100 medlemmar. Den fakturerade summan med samlingsfakturer var totalt ca 570 000 kr, dvs ca 75% av den totala intäkten från medlemsavgifter.

Idag täcker inte intäkterna från medlemsavgifter de kostnader som föreningen har för administration, hemsida, etc. Överskott från kursverksamhet och Grundläggningdagen är i dagsläget en förutsättning för att föreningen inte ska gå med förlust. Det bedöms därför viktigt att ett nytt upplägg för medlemsavgifter inte bidrar till minskade intäkter.

Exempel på alternativa medlemskap

En del i utredningen har varit att inhämta kunskap hur närbesläktade föreningar har utformat sitt medlemskap. Nedan ges en kort beskrivning och exempel från andra föreningar.

Renare Mark

Det finns två typer av medlemskap i Renare Mark:

- Enskilt medlemskap, som tecknas för enskilda personer och ger medlemsförmåner. Kostnad är 250 kr/kalenderår.
- Korporativt medlemskap, som tecknas av organisationer för att stötta Renare Marks arbete och samtidigt ge ett visst antal anställda medlemsförmåner. Avgiften baseras på hur många anställda som ska få medlemsförmåner, typ av verksamhet och storlek på företag. Den korporativa serviceavgiften är avdragsgill.
 - Korporativt medlemskap för myndigheter/kommuner/universitet:
 - Serviceavgift 1 registrerad medlem: 1 200 kr per år
 - Serviceavgift 2–5 registrerade medlemmar: 1 700 kr per år
 - Serviceavgift 6–10 registrerade medlemmar: 2 950 kr per år
 - Serviceavgift 11–15 registrerade medlemmar: 4 200 kr per år
 - Osv. med en ökning om 1 250 kr i serviceavgift per tillkommande 1–5 registrerade medlemmar.
 - Korporativt medlemskap för företag med *max* 10 anställda:
 - Serviceavgift 1 registrerad medlem: 2 400 kr per år
 - Serviceavgift 2–5 registrerade medlemmar: 2 900 kr per år
 - Serviceavgift 6–10 registrerade medlemmar: 4 150 kr per år
 - Korporativt medlemskap för företag med *fler* än 10 anställda:
 - Serviceavgift 1 registrerad medlem: 6 000 kr per år
 - Serviceavgift 2–5 registrerade medlemmar: 6 500 kr per år
 - Serviceavgift 6–10 registrerade medlemmar: 7 750 kr per år
 - Serviceavgift 11–15 registrerade medlemmar: 9 000 kr per år
 - Osv. med en ökning om 1 250 kr ex moms i serviceavgift per tillkommande 1-5 registrerade medlemmar.

Svenska betongföreningen

Det finns två typer av medlemskap i Svenska betongföreningen:

- Enskilt medlemskap till en kostnad av 280 kr/år. För anställda vid något av de korporativa medlemsföretagen är medlemskapet kostnadsfritt.

- Korporativt medlemskap. Anställning hos korporativt medlemsföretag medför inte personligt medlemskap i föreningen men rätt att närvara vid föreningens sammanträden och aktiviteter, samt åtnjutande av föreningens medlemsrabatter. Medlemsavgiften är för närvarande **2 500 kr/år**. Därutöver debiteras en årlig serviceavgift i tre nivåer och den baseras på verksamhetens storlek. Aktuella nivåer är: små (1-24 anställda) som betalar **3 000 kr**, medelstora (25-100 anställda) som betalar **9 000 kr** resp stora verksamheter (fler än 100 anställda) som betalar **21 500 kr**. Medlemsavgiften är momsfri.

Föreningen Vatten

Det finns två typer av medlemskap i Föreningen Vatten:

- Personlig medlem till en kostnad av 250 kr/år (100 kr/år för senior/studerande)
- Stödjande medlem med olika varianter av annonspaket enligt nedan:
 - Stödjande medlem utan annonspaket får du all medlemsinformation, 3 ex av Tidskriften VATTEN och rätt att sända fem personer till reducerat pris till föreningens möten.
 - Stödjande medlem med litet annonspaket får du annonspaketet i två nummer av VATTEN, 3 ex av Tidskriften VATTEN och rätt att sända fem personer till reducerat pris till föreningens möten.
 - Stödjande medlem med stort annonspaket får du annonspaketet i fyra nummer av VATTEN, 3 ex av Tidskriften VATTEN och rätt att sända fem personer till reducerat pris till föreningens möten.

Analys av alternativa medlemskap

I detta stycke redovisas en analys av alternativa medlemskap samt att det ges förslag på utformning av medlemskap i SGF.

Analys

Samtliga studerande föreningar har, precis som SGF har idag, enskilt medlemskap samt korporativt medlemskap. Det som skiljer mot SGF idag är att övriga föreningar har någon form av enskilt medlemskap inkluderat i avgiften för det korporativa medlemskapet.

Att inkludera enskilt medlemskap i avgiften för det korporativa medlemskapet bedöms bidra till de syften som pekades ut för ett förändrat medlemskap.

Med medlemsavgifter likt Renare mark skulle intäkterna för SGF bli enligt Tabell 1 nedan (ungefärliga uppgifter). Detta skulle resultera i att medlemsintäkterna skulle minska med minst 100 000 kr. Vid närmare analys konstateras att de större företagen och myndigheter med många medlemmar behöver betala betydligt mindre (totalt ca 180 000 kr), samtidigt som de mindre behöver betala mer.

Tabell 1. Bedömda intäkter för SGF enligt Renare Marks avgiftsmodell.

Medlemstyp	Antal	Pris	Summa
Enskild	500	250	125 000
<u>Korporativt medlemskap för myndigheter/kommuner/universitet:</u>	4	(varierar)	26 800
<u>Korporativt medlemskap för företag med max 10 anställda:</u>	9	(varierar)	26 850
<u>Korporativt medlemskap för företag med fler än 10 anställda:</u>	24	(varierar)	386 000
SUMMA			564 650

Medlemsavgifter likt Svenska betongföreningen bedöms vara alltför missgynnande för stora företag med enbart ett fåtal anställda som är verksamma inom SGFs delar av branschen.

Medlemsavgifter likt Föreningen vatten bedöms svårt att tillämpa för SGF då vi dels inte tar betalt för merparten av våra träffar, dels att vi inte ha möjlighet att erbjuda annonsering i en tidning.

Förslag

Utifrån en analys av alternativa medlemskap föreslås att inkludera enskilt medlemskap i avgiften för det korporativa medlemskapet.

Den avgiftsmodell som anses passa bäst för SGF är en variant av den avgiftsmodell som Renare Mark tillämpar. För att minska skillnaden, jämfört med dagens avgifter, speciellt för de mindre företagen, föreslås att avgifterna för 1:a medlemmen blir lägre, samtidigt som påslagen för tillkommande antal medlemmar ökas. I Tabell 2 presenteras förslag till avgiftsmodell för förändrat medlemskap i SGF. Syftet med förslaget är att medlemsintäkterna inte ska minska, förutsatt nuvarande antal medlemmar.

Tabell 2. Förslag till avgiftsmodell för förändrat medlemskap i SGF.

Medlemstyp	Avgift
Enskild medlem	250 kr/år
<u>Korporativt medlemskap för myndigheter/kommuner/universitet:</u>	
1 st	1 000 kr/år (exkl
2-5 st	2 200 kr/år
6-10 st	5 200 kr/år
>10 st	+3 000 kr/år per 5 st
<u>Korporativt medlemskap för företag med max 10 anställda:</u>	
1 st	1 500 kr/år
2-5 st	2 700 kr/år
6-10 st	5 700 kr/år
<u>Korporativt medlemskap för företag med fler än 10 anställda:</u>	
1 st	2 500 kr/år
2-5 st	3 700 kr/år
6-10 st	6 700 kr/år
>10 st	+3 000 kr/år per 5 st

Med avgifter enligt Tabell 2 skulle intäkter från medlemsavgifter bli enligt Tabell 3.

Tabell 3. Bedömda intäkter för SGF enligt ny avgiftsmodell presenterad i Tabell 2 (ungefärliga uppgifter gällande antal).

Medlemstyp	Antal	Pris	Summa
Enskild	500	250	125 000
<u>Korporativt medlemskap för myndigheter/kommuner/universitet:</u>	4	(varierar)	56 800
<u>Korporativt medlemskap för företag med max 10 anställda:</u>	9	(varierar)	27 300
<u>Korporativt medlemskap för företag med fler än 10 anställda:</u>	24	(varierar)	649 800
SUMMA			858 900

Om vi enbart jämför de samlingsfakturer som betalats för år 2024 med de korporativa medlemmarna ovan skulle det generera en ökning av intäkterna med ca 150 000 kr. Å andra sidan skulle en sänkning av avgiften för enskilda medlemmar innebära en minskning med ca 50 kkr.

Slutsats och rekommendation

Att inkludera enskilt medlemskap i avgiften för det korporativa medlemskap bedöms bidra till att uppfylla de syften som pekades ut för ett förändrat medlemskap.

Baserat på att säkerställa att ett förändrat medlemskap och en förändrad avgiftsmodell inte ska riskera att ge en minskning av intäkten från medlemsavgifter föreslås att avgiftsmodell enligt Tabell 2 införs.

Det rekommenderas vidare att det nuvarande korporativa medlemskapet med bara ”företagsmedlemskap” inte erbjuds som alternativ.

Slutligen rekommenderas att styrelsen tar beslut att, om förändrat medlemskap och ny avgiftsmodell införs, starta upp ett projekt vars uppgift är att underlätta övergången. Projektet bör behandla följande:

- Framtagande av informationsmaterial till både företag och enskilda medlemmar
- Föra dialog med de fem till tio största företagen som samfaktureras om hur fakturan ska se ut framgent
- Ta fram rutiner för fakturering
- Uppdatera medlemsansökan utifrån tillhörighet till korporativ medlem.
- Ta fram marknadsföringsmaterial som lyfter fram fördelar med korporativt medlemskap.

Risker

I Tabell 4 presenteras de huvudsakliga risker som har identifierats om medlemskap i SGF förändras och föreslagen avgiftsmodell införs. Tabellen inkluderar också förslag på åtgärder för riskminimering där så anses möjligt.

Tabell 4. Identifierade risker med införande av förändrat medlemskap och ny avgiftsmodell.

Risk	Åtgärd för riskminimering
Den nya avgiftsmodellen skapar mer administration pga kontakt med företag, uppdelning av fakturor m.m.	Under året genomförs ett projekt (beskrivs ovan). Projektkostnad för detta ingår inkluderas i budget för 2025.
Tappar medlemmar från stora företag, som inte ser nyttan med korporativt medlemskap.	Genomföra marknadsföringskampanj kring fördelarna med korporativt medlemskap.
Fler medlemmar övergår till att vara enskilda medlemmar med ett intäktsbortfall som följd.	Intäktsbortfallet kan hanteras kommande år genom en höjning av medlemsavgiften för enskild medlem. Genomföra marknadsföringskampanj kring fördelarna med korporativt medlemskap.